

Ein wichtiger Beitrag zur modernen Aromatherapie

Dietrich Wabner, Prof.Dr.Dr., Natural Oils Research Association, N.O.R.A.-International, Garching bei München

Erfreulicherweise befindet sich die Aroma-Therapie auch in Medizin und allgemeiner Anwendung auf dem Vormarsch. Die Apotheken spüren das und vor allem der Handel mit therapeutischen Mischungen nimmt täglich zu. Hätte mir allerdings vor einiger Zeit jemand gesagt, in Zukunft würden Roboter das Mischen übernehmen, ich hätte ihn glatt ausgelacht. Aber so ist das mit der Realität. Inzwischen gibt es so einen Roboter. Ich habe ihn vor kurzem intensiv untersucht und auf seine Fähigkeiten getestet. Das besichtigte Gerät, mit dem Namen AromaDoc, steht in einer pfälzischen Land-Apotheke und wird vom Personal intensiv genutzt. Obwohl dieses Gerät erst seit einigen Monaten auf dem Markt ist, haben schon über 60 Apotheken sich diese Weltneuheit zugelegt.

Entscheidende Grundlage des Gerätes ist die bekannte Datenbank *Ätherische Öle* von Bernd Griasch. Mit dieser ausführlichen Software können 1.600 fertige Rezepturen hergestellt werden. Bei den über 1.000 Indikationen ergeben sich sogar über 10.000 Variations-Möglichkeiten. Die eigenen Mischvorstellungen und Erfahrungen der Anwender können ebenso eingebracht werden.

Im Magazin sind 84 Grundöle vorrätig. Sie sind jeweils mit einem Septum dicht verschlossen und mit dem Edelgas Argon luftdicht überschichtet. So wird die Oxidation der ätherischen Öle und die gefürchtete Bildung von schädlichen Peroxiden vermieden.

Nach Auswahl der Mischung auf dem angeschlossenen Computer wird mit einer Dosier-Spritze automatisch die gewählte Menge Öl entnommen und zu einer leeren Glasflasche gebracht und dort eingefüllt. Es stehen Flaschen mit 10, 30 und 50 ml zur Verfügung. In einem Arbeits-Zyklus können insgesamt bis zu 20 Fläschchen mit der jeweiligen Mischung gefüllt werden. Zusätzlich stehen 9 fette Basis-Öle und ein Liter Alkohol für Körper- und Massageöle sowie für Raumsprays bereit. Der überaus schnelle Misch-Vorgang ist auch in der Geschwindigkeit nicht mit unserer bisherigen

Hand-Arbeit zu vergleichen. Außerdem ist durch den computergesteuerten Ablauf jede menschliche Fehler Möglichkeit ausgeschlossen. Die Maschine reinigt sich nach jedem Misch-Vorgang selbsttätig.

Die fertigen Mischungen werden dann von Hand verschlossen. Das Computer-Programm bietet nun auch die Möglichkeit, die entsprechenden Etiketten nach den Vorstellungen des Anwenders auszudrucken. Zur Information des Kunden/der Kundin können noch Anwendungshinweise, also Beipack-Zettel ausgedruckt werden. Die Software kann natürlich auch den Preis sowohl für die Herstellung als auch für den Verkauf kalkulieren. Für den Apotheker/die Apothekerin enthält die Daten-Bank zusätzlich noch Angaben zu den „angeblichen“ allergenen Inhalts-Stoffen sowie wichtige Informationen zu den rechtlichen Grundlagen der Anwendung von Aroma-Therapie. Interessant für die Kunden-Beratung ist auch die gute Datei über Einreibe-Punkte nach der Traditionellen Chinesischen Medizin und den Ausgangs-Pflanzen der ätherischen Öle.

Faszinierend ist auch der urheberrechtlich geschützte Indikationsbereich in dem man bis zu 4 Beschwerden eingeben kann und sodann die ätherischen Ölen angezeigt werden, die alle gesuchten Beschwerden nach den Erfahrungen der internationalen Aromatherapie bekämpfen. Mit einem Klick kann dann ein automatischer Rezeptvorschlag (Erwachsene, Kinder und Schwangere) angezeigt werden, den der Roboter dann in minutenschnelle herstellt.

Ich habe den AromaDoc auf Herz und Nieren getestet. Die Test-Reihe ist absolut positiv und überzeugend ausgefallen. Es fällt mir sehr schwer, als alter Wissenschaftler den kühlen, nur sachlichen Ton bei der Bewertung beizubehalten. Bernd Griasch ist mit der (für ihn natürlich patentierten) Idee und Konstruktion dieses Misch-Roboters ein wichtiger Meilen-Stein auf dem Gebiet der Apotheken-zentrierten Aroma-Therapie gelungen. Die Apotheke kann nun ihre therapeutischen und kosmetischen Mischungen ohne großen Arbeitsaufwand sicher, schnell und professionell herstellen, beraten und auf diese Weise einen großen Kreis von interessierten Kunden gewinnen und halten. Dass dieses Gerät sowohl bei der Herstellung der Mischungen als auch bei der perfekten Beratung die Aroma-Therapie revolutionieren wird, zeigen schon die ersten Anfragen von Apothekenketten aus den USA und aus England.